

くらしの 情報

328号

2011(平成23)年7月発行〔隔月発行〕

今月号のもくじ

- 1P ・ 節電目標15%
- 2P 決め手は工夫と組合せ
- 3P ・ 平成22年度消費生活相談件数(速報値)
・ ご注意ください!生肉による食中毒
・ カーナビの地デジ対策
・ ベスト消費者サポーター章を受章
- 4P ・ 教室・講座等のお知らせ

節電目標15% 決め手は工夫と組合せ

ちょっとした節電が省エネ・エコへとつながる!

東日本大震災により、今夏の電力不足が危惧されることから、資源エネルギー庁では節電への取組を呼びかけています。これから暑さも本番を迎え、電力消費量が増大します。平日の消費量は9時～20時までが多く、特に14時頃に最も大きくなります。暮らしの中で節電を実行することが、省エネ・エコとなり環境にもお財布にもやさしい行動となります。

身近なところから取組み、継続することが大切です。まずは暮らしを総点検する中で無駄をチェックし、ライフスタイルに合わせたひと工夫と節電を組合せることがポイントです。

消費電力の大きい電気製品は?

製品の種類や使用方法によっても異なりますが、IHクッキングヒーター(3口)5,800W、アイロン・電子レンジ各1,400W、ジャー炊飯器・浴室乾燥機各1,300W、温水洗浄便座1,200W、エアコン1,100Wとなっており、個々の消費電力は本体や取扱説明書に記載されています。

出典：資源エネルギー庁ホームページより

夏の日中がエアコン使用のピーク!

家庭内で夏の14時頃に使用される電気製品は、①エアコン53%、②冷蔵庫23%、③テレビ5%、④照明5%、⑤温水洗浄便座0.8%、⑥パソコン0.3%で、その他10%、待機電力4%となっています。

出典：資源エネルギー庁ホームページより

見逃せない待機電力!

コンセントを差し込んでいるだけで、待機電力として電力が消費されます。リモコンの電源ではなく、本体の主電源を切るようにしたり、長時間使わない機器はコンセントを抜きましょう。

主なチェックポイント!

①エアコンを何度に設定していますか?②冷蔵庫に食品を詰め込みすぎではありませんか?③冷蔵庫内の設定温度は「中」になっていますか?④見えないテレビは消していますか?⑤使う予定がない電気ポットを満杯にして保温し続けていませんか?⑥使っていない照明はこまめに消していますか?⑦トイレの温水洗浄便座の設定温度を年間通して一定にしていませんか?⑧同便座のフタを使用後に閉めていますか?⑨使っていない電気製品のコンセントを差したままにいませんか?⑩電気製品を定期的に清掃していますか?

節電のヒント!

エアコンの設定温度を26度から28度へ2度上げると10%の節電になり、扇風機を併用すれば効率的に空気が循環され、より涼しさが増します。定期的にフィルターの清掃もお忘れなく。

冷蔵庫内の詰め込みすぎは熱効率を下げますので、半分程度にしましょう。庫内設定温度を「強」から「中」にすると2%の節電になり、庫内カーテンをつけるのも効果があります。



暮らしを総点検

クールビズ（省エネ環境対策を目的とした軽装）も広く定着してきました。上着を着ないでネクタイをはずすだけで体感温度が2～3度下がると言われます。服装にも気をつけましょう。

また、洗濯機等の消費電力の大きい電気製品は、できるだけ平日の9時～20時の時間帯を避けて使しましょう。食器のまとめ洗いやシャワーを使う時間の短縮も、節水とともに上下水道施設の消費電力の減少になります。

電気製品や電球は年々、省電力化が大きく進んでいます。LED（発光ダイオード）電球は白熱電球よりまだまだ高価ですが、消費電力も少なく、耐久性も格段に向上しています。買替えを検討している場合は、統一省エネラベル（★の数で省エネ度を表す）を参考にしてもいいでしょう。



アンペアを下げるのも

電力使用量を総量で抑えたい場合には、電力会社と契約しているアンペア数を下げる「アンペアダウン」をするとよいでしょう。アンペア数の変更は無料で、毎月の基本料金が安くなります。ただし、消費電力が大きい電子レンジやオーブントースター等を同時に使った場合、ブレーカーが落ちやすくなりますが、家族で消費電力を考えながら節電に取り組む意識・効果が高まります。

■資源エネルギー庁では、家庭の節電対策メニューをホームページで紹介しています。

<http://seikatsu.setsuden.go.jp/docs/setuden110513.pdf>

■東京電力では、その日の電力の使用状況をホームページで公表しています。

<http://www.tepco.co.jp/forecast/>

先人の知恵に学び 暮らしにひと工夫

涼しげでやさしい「緑のカーテン」

住宅の窓辺やビルの側壁に網を張る光景を目にするようになりました。緑のカーテンとは、この網につる性植物を育てて這わせるものです。この緑のカーテンは日差しを和らげ、葉の蒸散により室温の上昇を抑える効果があります。つる性植物としては、ゴーヤ、ヘチマ、ヒョウタン、朝顔等が向いています。また、緑のカーテンには育成・収穫の楽しみや喜び、癒しの効果もあり、家族で一緒に取り組めば、環境問題や自然環境を考えるきっかけにもなります。花屋さんやホームセンター等で、苗や種を購入する際に最適な植付け時期や育て方をアドバイスしてもらいましょう。

「すだれ」や「よしず」も効果

昔ながらの窓にかけるすだれやよしずは涼味満点であるとともに、直射日光を妨げる効果があります。特に西日対策にはもってこいです。網戸にしているときの目隠しにもなります。

「打ち水」も清涼感を誘います

涼やかな打ち水は、気温を下げる効果があります。撒いた水が蒸発するときに地面から熱を奪い、路面や上空の気温が下がるためです。夏ならではの見た目の効果も満点です。

ちょっとひと工夫…

打ち水は、家の前の道路だけではなく、ベランダや屋上、壁等のさまざまな場所で有効です。気温が高くない朝夕に効果が増します。打ち水をした後は、窓を開けて涼しい風を取り込むようにしましょう。

打ち水には風呂の残り湯や雨水等を二次利用しましょう。環境にやさしく節水にもなります。打ち水をした後、マンホールの蓋が濡れると滑りやすくなるので注意しましょう。



消費生活相談専用電話

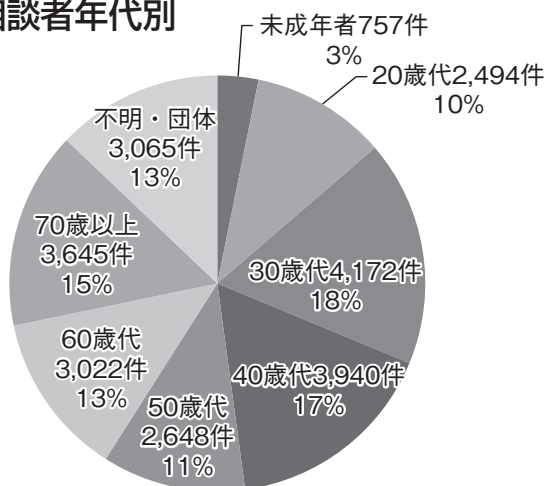
845-6666

（平 日）午前9時～午後6時
（土・日）午前9時～午後4時45分

平成22年度 消費生活相談件数は23,743件(速報値)

平成22年度の横浜市消費者生活総合センターでの消費生活相談件数は前年度に比べ1,230件(5.5%)増加し、相談者の年齢で見ると、30歳代が一番多く、40歳代～70歳以上も増加しました。商品・役務別で見ると上位3位はデジタルコンテンツ(インターネットを通じて得られる情報の不当請求等)、不動産貸借(アパート等の敷金や更新料等)、フリーローン・サラ金と前年度と同じ傾向で、相変わらず携帯電話やインターネットなどによる不当請求が目立ちました。また、東日本大震災に関する相談も、旅行や結婚式場のキャンセル等、275件(3/11～3/31)寄せられました。

●相談者年代別



●商品・役務別の相談上位10位 (件)

順位	商品・役務名	件数
1	デジタルコンテンツ	3,903
2	不動産貸借	1,320
3	フリーローン・サラ金	834
4	工事・建築	819
5	商品一般	573
6	新聞	333
7	四輪自動車	328
8	修理サービス	310
9	インターネット接続回線	299
10	株	285

ご注意ください!

生肉による食中毒

生の肉や加熱不足の食品による食中毒が増えており、本年4月には焼き肉チェーン店でユッケを食べた方が腸管出血性大腸菌(O111)に感染した食中毒事件が発生しました。

横浜市では、食肉による食中毒を予防するために、①生で食べない。②中心部の色が変わるまで十分加熱する。③肉を調理したまな板や包丁はその都度十分洗い、消毒する。④そのまま食べる食品や、他の食品が肉に触れないように密封して保管する。⑤自分で肉を焼く時には専用のトングや箸を準備して、食べるための箸と区別する。⑥肉をさわった手は、丁寧に洗い、消毒する。等の注意喚起をしています。特に高齢者や子どもは抵抗力が弱いいため重症化することもありますのでご注意ください。

*詳しくは横浜市保健所ホームページ内の「食の安全ヨコハマWEB」をご覧ください。

[緊急情報] 腸管出血性大腸菌、カンピロバクター等に注意!

<http://www.city.yokohama.lg.jp/kenko/syoku-anzen/1-2/syokutyudoku.html>

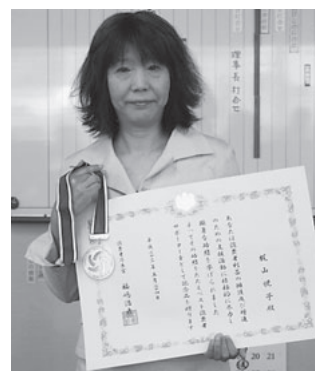
カーナビの地デジ対策

カーナビの地デジ対策はお済みですか?

7月24日の地上デジタル放送(地デジ)への移行にともない、自動車のカーナビゲーションのテレビも家庭用テレビと同様に、チューナーの取付けが対応機種への買替えが必要となります。取付車の半数以上がまだ対応していないと言われおり、画面の右上に「アナログ」と表示されています。ご確認ください。

ベスト消費者サポーター章を受章

本年5月24日、長年にわたり消費者利益の擁護と増進のための支援活動に尽力したとして、財団法人横浜市消費者協会前啓発相談課長梶山悦子さんが消費者庁長官より「ベスト消費者サポーター章」を受章しました。



物価に関する
お問合せは

◎ 県物価ダイヤル消費生活課 045(210)3865

◎ 総務省統計局 消費者物価指数 <http://www.stat.go.jp/data/cpi/sokuhou/tsuki/index-z.htm>

◆ 教室・講座等のお知らせ ◆

●消費生活教室

開催日	テーマ	講師	定員
7月29日(金) 13:30～15:30 (受付 13:00) 参加費 無料	《保土ヶ谷区共催》 ご注意! 健康食品を過信しないで! ～広告・宣伝に惑わされないために～	国立健康・栄養研究所 情報センター長 梅垣 敬三	100名
【会場】保土ヶ谷公会堂 1階 第1会議室 【対象】横浜市在住・在勤・在学の方 【交通】相鉄線「星川」駅下車徒歩約4分・バス停「峰小学校前」又は「星川町」下車徒歩約5分 【申込方法】事前の申し込みは不要です。直接会場にお越しください。			
8月24日(水) 13:30～15:30 (受付 13:00) 参加費500円	野菜や果物の上手な選び方と保存方法 ～新鮮で美味しいもの! ココをチェック!～	よこはま青果塾 委員長 藤岡 輝好	66名
【会場】横浜市消費生活総合センター5階会議室3 【対象】横浜市在住・在勤・在学の方 【交通】市営地下鉄・京浜急行線「上大岡」駅下車 徒歩約3分 【申込受付】7月11日(月)9時から先着順受付 【申込方法】下記の共通申込方法を参照			

●食品表示・安全講座

開催日	テーマ	講師	定員
7月26日(火) 13:30～15:30 (受付 13:00)	夏の食中毒予防 ～ココがポイント!～	港南福祉保健センター 生活衛生課長 鳥海 正次	66名
8月9日(火) 13:30～15:30 (受付 13:00)	食品の放射性物質について正しく理解しよう! ～情報に振り回されないために～	神奈川県保健福祉局 生活衛生部 職員	66名
【会場】横浜市消費生活総合センター 5階 会議室3 【対象】横浜市在住・在勤・在学の方 【参加費】無料 【申込受付】先着順受付中 【申込方法】下記の共通申込方法を参照			

はかって、作って、くらし発見! 港南区民文化センター ひまわりサマーフェスタ2011

- 日時: 8月20日(土) 午前10時～午後3時
- 会場: ★横浜市消費生活総合センター5階
★港南区民文化センター「ひまわりの郷」屋上広場
- 費用: 全て無料 *会場は隣接したビルです。

手作り乾電池教室

- 【時間】①10:00～11:30
②13:30～15:00
- 【場所】5階 会議室2・3
- 【講師】(社)電池工業会会員
- 【募集人数】各回15名(小学生)
- 【申込方法】共通申込方法による
- 【申込受付】7月11日(月)9:00から先着順受付



はかりを作ろう!

テコの原理を使って、CDの「はかり」を作ります!
子どもから大人まで作って学べる!

- 【会場】屋上広場 【時間】10:00～14:30
- 【申込受付】事前の申し込み不要

保冷剤を使って芳香剤を作ろう!

- 【時間】①10:30～11:45 ②13:30～14:45
- 【会場】5階 商品テスト室
- 【募集人数】各回親子40組
- 【申込受付】当日、会場で受付(定員になり次第終了)

- ★ぬり絵コーナー 参加者全員にクリアファイルをプレゼント!
- ★参加者アンケートに答えて「はまのタスケ扇子」をもらおう!

遊びに来てね!



★共通申込方法



- 【申込方法】TELまたはFAXで *FAXの場合、(1)月日・テーマ、(2)居住区名、(3)お名前、(4)電話番号、(5)FAX番号をご記入の上、下記まで。なお、定員を超えた場合のみ、お断りのご連絡をします。
- 【問合せ・申込み先】「消費生活教室」・「食品表示・安全講座」・「手作り乾電池教室」各担当
- TEL: 845-5640 FAX: 845-7720

横浜市消費生活総合センターホームページ <http://www.yokohama-consumer.or.jp>

センターホームページ / モバイル(携帯)版 <http://www.yokohama-consumer.or.jp/i/ind.html>

モバイル版ホームページに
アクセスできます。⇒⇒⇒



発行

横浜市
消費生活
総合センター

平成23年7月5日発行 ●くらしの情報は奇数月の5日発行

〒233-0002 横浜市港南区上大岡西1-6-1 ゆめおおおかオフィスタワー4階・5階

TEL.045-845-5640 FAX.045-845-7720

作成: 財団法人横浜市消費者協会(指定管理者)

G30 のその先へ
ヨコハマ3R夢!