

西区 消費生活相談情報<速報値>

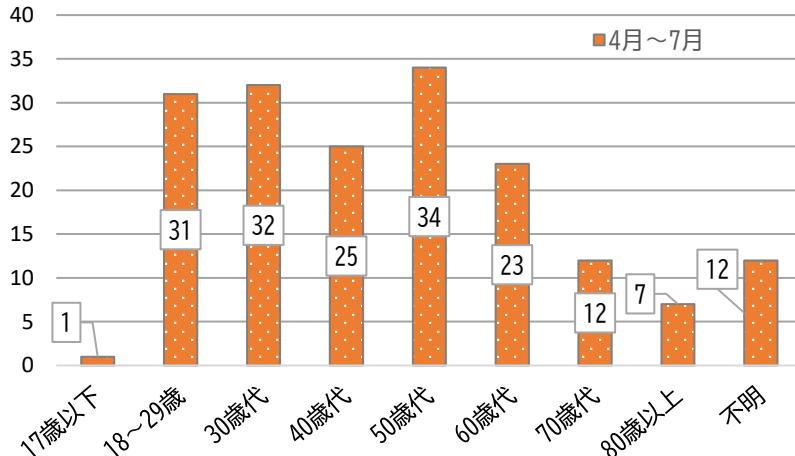
～令和7年9月 涼秋号～



◇消費生活相談件数

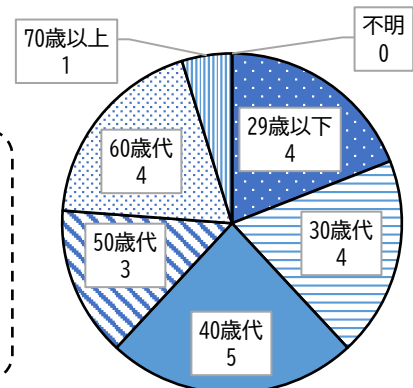
4月～7月	前年同期	前年度累計
177	159	447

◇年代別件数



◇SNSが関係する消費生活相談事例と年代別件数

- ①SNSでの広告がきっかけとなるケース
…ブランドバッグのセール広告をタップして表示されたサイトで、バッグを購入したが、届いた商品は偽物だった。
- ②SNSでの勧誘がきっかけとなるケース
…SNSで知り合った投資家に暗号資産に投資するよう勧められ、高額を振り込んだが、詐欺だったようだ。



◇相談事例

SNS 広告を見て購入した犬型ペットロボ、届いた商品はぬいぐるみ



2週間前、動画投稿サイトの広告を見て、AI機能が搭載されているという犬型ペットロボットを注文し、クレジットカードで決済した。3日前、代引きで商品が届いたので不思議に思ったが代金約6千円を払って受け取った。届いた商品は安物のぬいぐるみのようで、USB充電もできず広告とは全く異なるものだった。送り状に記載されている返品代行業者に電話しても、つながらず困っている。



・SNSの広告には“ウソ”が紛れているかもしれません

SNSの平均利用時間は平日でも100分を超えていると言われており、SNS広告に触れる機会が増えています。無関係の大手企業や研究機関名を悪用した広告や、性能を誇張して表現したものも紛れています。本当に必要な物か、冷静に考えましょう。

・注文前にサイトをよく確認しましょう

販売業者の名称、住所、連絡先は必ず確認しましょう。日本語の字体がおかしい、支払方法が口座振込や代引き配達に限定されているサイトには注意が必要です。

ほかに、サーキュレーターやフライパンなどの商品も！

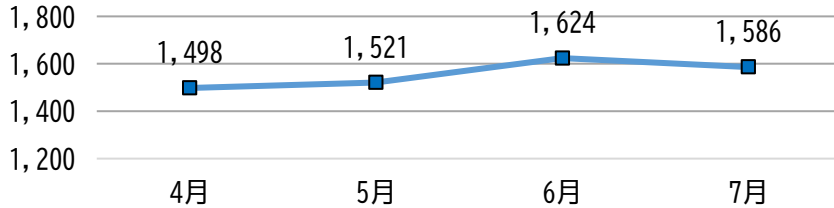
国民生活センター
R5年4月26日



横浜市 消費生活相談情報＜速報値＞ ～令和7年9月 涼秋号～

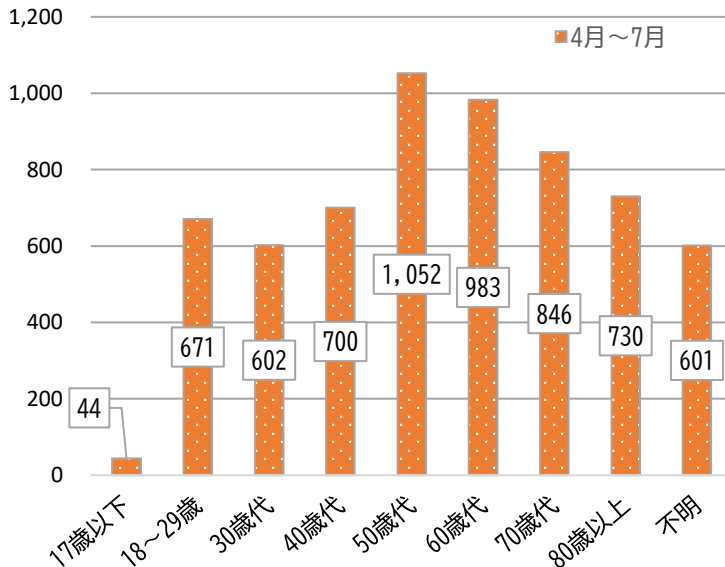


◇消費生活相談件数

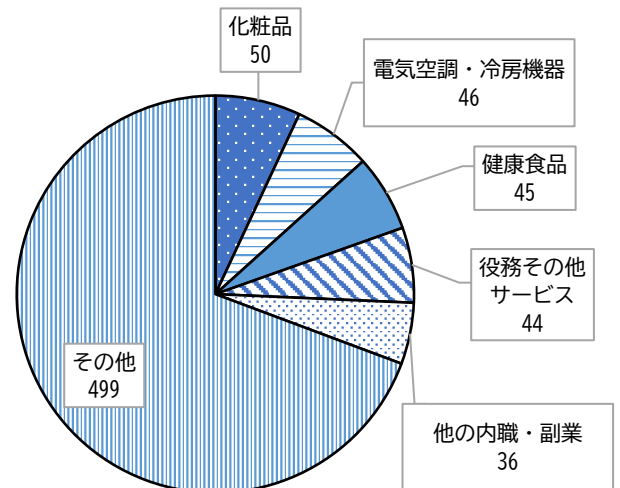


令和7年度累計
6,229

◇年代別件数



◇SNSが関係する消費生活相談の商品・役務別 上位（令和7年4月～7月受付分）



◇商品・役務別件数 年代別上位5位（令和7年4月～7月受付分）

順位	17歳以下	18～29歳	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
1位	インターネットゲーム 19	不動産貸借 63	不動産貸借 75	不動産貸借 57	商品一般 78	商品一般 93	商品一般 90	商品一般 68
2位	健康食品 2	エステサービス 59	エステサービス 26	役務その他サービス 39	役務その他サービス 55	役務その他サービス 55	役務その他サービス 59	工事・建築 66
3位	化粧品 2	医療サービス 34	商品一般 25	商品一般 35	化粧品 48	健康食品 53	化粧品 47	役務その他サービス 66
4位	教養娯楽品その他 2	役務その他サービス 34	医療サービス 25	電気空調・冷房機器 20	不動産貸借 43	化粧品 44	健康食品 46	健康食品 31
5位	他の娯楽等情報配信サービス/エステサービス 各 2	商品一般 31	役務その他サービス 21	工事・建築/修理サービス 20	電気空調・冷房機器 38	電気空調・冷房機器 44	工事・建築 34	給湯システム 29

商品一般…商品の特定ができない相談や、身に覚えのない架空請求(メール)等に関するもの
役務その他サービス…副業サポートやビジネスコンサルティング、専門家質問サイトなど

発行元：横浜市消費生活総合センター
電話相談受付 045-845-6666
平日 9時から18時
土曜・日曜 9時から16時45分

