

横浜市政記者、横浜ラジオ・テレビ記者 各位



はまのタスケ



記者発表資料  
平成22年3月4日  
横浜市消費生活総合センター  
所長 川人(カヒト) 政憲  
電話 (845) 5708

若者の感性で製作した素材で啓発  
**春休み、映画館や街頭で消費者トラブル防止や相談電話番号をPR**

—横浜市消費生活総合センターと

岩崎学園「横浜デジタルアーツ専門学校」との協働事業—

横浜市消費生活総合センターでは、消費者被害の未然防止と早期解決に向けてさまざまな啓発活動を行い、相談窓口のPRに努めていますが、メール等の架空・不当請求や悪質商法などの消費者トラブルの相談は後を絶ちません。

そこで、消費者問題に関心が薄いといわれる若者との協働事業を通して、市民への効果的な啓発について検討を進め、このたびPR用の「動画」やチラシ、しおりを製作しました。

これからの春休みの時期、みなとみらい地区の映画館や街頭の大型ビジョンで動画を放映するほか、市内高校へしおりを配布するなど、幅広くPRに活用していきます。

## 実施内容

### ●動画によるPR【3月6日(土)~26日(金) 3週間】

#### ◇シネマ・アドバタイジング(シネアド)

次の映画館において、当センターのCM映像(15秒)を上映全作品で放映します。

\*シネマ・アドバタイジング=映画館で予告編の前に流す映像広告

【映画館】ワーナー・マイカル・シネマズみなとみらい

(横浜市中区新港2-2-1 横浜ワールドポーターズ5F)

#### ◇街頭大型ビジョンで放映(みなとみらいスクリーンネット)

みなとみらい地区等に設置された5か所の大型スクリーンで、当センターのCM映像(30秒、1日28回)を放映します。

- ①桜木町駅 ②横浜駅北通路 ③みなとみらい駅 ④野毛ちかみち  
⑤クイーンモール2F に設置されている大型ビジョンで放映

### ●しおり・チラシの配布

◇しおりを市内高等学校へ配布 ※デザイン別紙参照  
(96校、85,000枚)

#### ◇チラシ配布

シネアド実施映画館の窓口等にて配布(8,000枚)

横浜デジタルアーツ専門学校  
グラフィック科のみなさん



●シネアドの製作、チラシ・しおり等のデザインをしてくださいました!

チラシデザイン



# しおり

