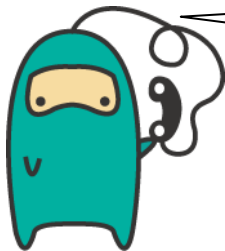


7月2日から毎週配信!



“週刊消費生活情報 「はまのタスケ・メール」”

はまのタスケ

の配信を開始します!

横浜市消費生活総合センターでは、7月2日から新たに、携帯電話向けメールマガジン“週刊消費生活情報「はまのタスケ・メール」”を配信します。(PR用チラシ 別添)

幅広く多くの方々にご覧いただけるよう、新たな手口の被害事例など最新の消費生活情報をコンパクトにお届けします。特に、高齢者ご本人や地域で高齢者を見守るの方々などに、地域で積極的に配信情報を活用していただくことを期待しています。

*「はまのタスケ」は、若者など市民向けの啓発を企画・制作する市民協働プロジェクトに参加した学校法人岩崎学園 横浜デジタルアート専門学校の学生がデザインしたキャラクターです。センターに気軽に相談してみることを呼びかけるキャラクターとして使っています。

< 配信開始 >

- 7月2日(金)より、毎週配信
(緊急の場合は、随時配信を行います)
- メルマガの利用方法
下記の登録方法により、登録していただいた方に配信します

< 配信内容 >

- 新卒の悪質商法の手口、増えている消費者相談・トラブルについて
- 身近で役に立つ消費生活に関する豆知識
- 各種消費生活関連の講座・教室等のお知らせ

< 対 象 >

- 横浜市に在勤・在住・在学の方々
- 消費生活推進員、民生委員、福祉関係者など、高齢者の身近なの方々

< 登録方法 >



空メールを送信後、フォーム入力で登録完了!

①携帯電話のバーコードリーダーで左のQRコードを読みこむ。

または

②新規メールを作成後、yokohama@star7.jp と宛先に入力し、空メールを送信。

